

Zamierzone dla programu studiów podyplomowych pn. *Doradztwo kariery w praktyce* efekty uczenia się z uwzględnieniem najważniejszych sposobów weryfikacji osiągnięcia tych efektów przez uczestnika studiów podyplomowych

L P.	Symbol efektu uczenia się	Efekt uczenia się	Najważniejsze sposoby weryfikacji osiągnięcia efektu uczenia się przez uczestnika studiów podyplomowych
1	2	3	4
Wiedza			
1.	CAR_W01	Posiada wiedzę z zakresu doradztwa kariery.	Egzamin końcowy
2.	CAR_W02	Posiada wiedzę na temat uwarunkowań zachowań ludzi w kontekście zmian zawodowych, utraty pracy.	Egzamin końcowy
3.	CAR_W03	Zna metody i narzędzia wykorzystywane w procesie świadczenia usług konsultanta kariery.	Egzamin końcowy
4.	CAR_W04	Posiada wiedzę na temat kanałów poszukiwania pracy oraz budowy strategii opartej o wyznaczony cel klienta.	Egzamin końcowy
5.	CAR_W05	Ma wiedzę na temat trendów rynku pracy.	Egzamin końcowy
Umiejętności			
6.	CAR_U01	Posiada umiejętność doprowadzenia do zawarcia z klientem umowy (kontraktu) w zakresie przebiegu procesu poszukiwania pracy oraz określenia zasad współpracy klienta i konsultanta.	Egzamin końcowy
7.	CAR_U02	Potrafi budować zaufanie – tworzyć poufne środowisko, dzięki któremu rozwija się wzajemny szacunek i zaufanie pomiędzy klientem i konsultantem.	Egzamin końcowy
8.	CAR_U03	Potrafi konstruować pytania (zdolność do zadawania pytań), które odkrywają informacje niezbędne do uzyskania maksymalnego efektu dla klienta.	Egzamin końcowy
9.	CAR_U04	Posiada umiejętność wykorzystania w praktyce różnych metodologii w procesie poszukiwania pracy.	Egzamin końcowy
10.	CAR_U05	Potrafi stosować narzędzia niezbędne do diagnozy potencjału klienta i wyznaczaniu celu kariery.	Egzamin końcowy
11.	CAR_U06	Posiada umiejętność budowania świadomości klienta – integracji i właściwej oceny wielu różnych źródeł informacji oraz przedstawiania interpretacji, które pomagają klientowi poszerzać jego świadomość i osiągnąć uzgodnione cele kariery.	Egzamin końcowy
12.	CAR_U07	Potrafi stosować bezpośrednią komunikację – zdolność do efektywnej komunikacji.	Egzamin końcowy
Kompetencje społeczne			
13.	CAR_K01	Ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności oraz rozumie potrzebę śledzenia trendów rynku pracy.	Egzamin końcowy

L p.	Symbol efektu uczenia się	Efekt uczenia się	Najważniejsze sposoby weryfikacji osiągnięcia efektu uczenia się przez uczestnika studiów podyplomowych
1	2	3	4
14.	CAR_K02	Rozumie cel wykorzystania metodologii, testów i narzędzi pomocnych do diagnozy potencjału klienta.	Egzamin końcowy
15.	CAR_K03	Jest świadomy zależności i konsekwencji następujących po sobie decyzji, potrafi realizować różnego rodzaju przedsięwzięcia i szacować szanse ich praktycznej realizacji.	Egzamin końcowy
16.	CAR_K04	Odpowiedzialnie projektuje i wykonuje zadania zawodowe oraz określa priorytety wymagające realizacji określonych zadań.	Egzamin końcowy